



POUR VOTRE STRATÉGIE **WEB « SUR MESURE »**

UN HÉBERGEUR - DÉVELOPPEUR

ENGAGÉ ÉCOLOGIQUEMENT



Table des matières

1	Présentation générale.....	3
2	Qui sommes-nous ?.....	4
3	Nos produits.....	5
3.1	La plateforme Doloforge et ses services.....	5
3.2	Le Back-Office Dolodrome.....	7
3.3	Le site « client » : le fond et la forme.....	8
3.4	Les prestations sur « mesure ».....	9
4	Notre offre.....	10
4.1	Notre offre aux chefs d'entreprises, responsables d'associations.....	10
4.2	Notre offre aux développeurs.....	12
5	Nos références.....	13
5.1	Nos clients « historiques ».....	13
5.2	Nos clients « Vitrine ».....	15
5.3	Nos clients « Dolodrome ».....	16
6	Terminologie.....	18
7	Nous contacter.....	19

dolomède 

doloblog 

doloforge 

dolodrome  dolomail 

1 Présentation générale

Dolomède vous propose une solution complète comprenant création, développement de site, maintenance et hébergement. Nous assurons la gestion et le suivi de votre projet de bout en bout.

Notre pool d'experts regroupe des ingénieurs expérimentés et des graphistes talentueux, tous à votre service pour vous aider à réaliser vos objectifs

Notre signature :

Plutôt que suivre aveuglément les modes et les « buzz words » de l'industrie du net, nous privilégions une **approche pragmatique et résolument orientée client**, avec des outils simples et évolutifs.

Nous avons depuis toujours une **démarche de réflexion globale sur les enjeux écologiques** qui dictent nos choix dans tous les domaines.

Les avantages Dolomède :

- La mise à disposition d'une plate-forme d'hébergement totalement indépendante, conçue et monitorée par nos soins, qui a fait ses preuves depuis plus de 20 ans: **Doloforge**
Cette plateforme et nos locaux (à Nantes et Paris) sont alimentés en électricité verte.
- La possibilité de choisir notre outil de Back-Office d'administration simple et évolutif pour vos sites à publication OU vos boutiques: **le Dolodrome**
- La garantie d'un service sérieux dans des **délais courts** grâce au dynamisme de l'équipe formée à la gestion de projet en méthode « Agile ».
- Une **relation privilégiée** avec le noyau des collaborateurs de Dolomède qui sont présents depuis plus de 15 ans et suivent tous les projets dans la durée.

2 Qui sommes-nous ?

Nicolas Huillard a créé la SARL Dolomède en Septembre 2006.

En 2009, **Christine Servolle** l'a rejoint en 2009 et ils sont associés depuis 2013

Nicolas et Christine ont la même formation initiale d'Ingénieur en Informatique (EFREI - Promotion 1992).



Nicolas Huillard a commencé sa carrière dans une start-up EAST (European Advanced Software Technologies) précurseur dans le DataWareHouse. En 1997, il créé, avec 2 associés, GHS pour développer des sites web dans le secteur de l'immobilier. Il commence à monter sa plateforme d'hébergement et pendant que la société se développe, programme l'outil e-dition en OpenSource, qu'il commercialise dès 1999 auprès de ses premiers clients (JIM, JLE). Suite à un conflit d'objectif avec les investisseurs de GHS, Nicolas quitte la société et les clients d'e-dition décident de le suivre chez Dolomède. Désormais, pour Nicolas l'objectif avec Dolomède est de garder une petite structure dans laquelle il maîtrise tous les différents métiers liés à l'hébergement et au développement de sites. Il reste ainsi proche de ses clients, qui sont eux-mêmes des PME.



Christine Servolle a commencé son parcours professionnel en société de services chez IBSI puis chez ACCENTURE de 1992 à 1997. Elle a notamment travaillé sur un grand projet de refonte du système de gestion du personnel de l'Armée de Terre, de la phase conception à la formation des utilisateurs. Début 1998, elle rejoint la Société Générale à Nantes (Centre Titres) pour accompagner et piloter des projets de changement, comme le passage à l'an 2000.

Après la naissance de ses trois enfants (1998, 2000 et 2001), elle se reconvertisse Professeur de Mathématiques dans l'enseignement catholique en 2004 et démissionne en 2008, suite à de problèmes de dos persistants. Elle poursuit son engagement dans l'enseignement catholique en étant membre, puis présidente d'une association de parents d'élèves.

Elle rejoint Nicolas en tant qu'auto-entrepreneur en 2009 puis salariée et associée en 2013.

Ensemble, **Christine et Nicolas gèrent leur activité au service de leurs clients 365 jours/an**. Ils s'appuient sur un carnet d'adresses de développeurs, de graphistes et de professionnels du web pour certaines prestations en cas de besoin.

3 Nos produits

3.1 La plateforme **Doloforge** et ses services

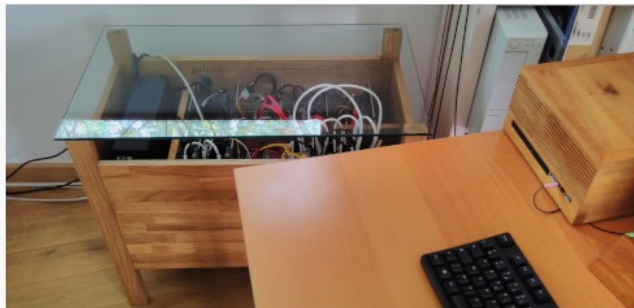
Doloforge est le nom de la plate-forme d'hébergement conçue et monitorée par Dolomède depuis sa création en 2006.

Elle comprend 3 étages ou espaces de travail indépendants :

- l'étage de **développement**, seulement accessible aux développeurs des sites
- l'étage de **test**, permettant au client de tester de de valider les fonctionnalités du site en cours de développement ou de maintenance, sans impacter le site de production
- l'étage de **production** contenant les sites ouverts au public.

La plate-forme est un système à haute disponibilité, où chaque élément est redondant. N'importe quel incident matériel peut survenir, sans nuire à la disponibilité des sites.

La plate-forme est mutualisée, physiquement répartie dans deux localisations distinctes, largement surdimensionnée et évolutive. De cette manière, chaque site ne consomme qu'une partie des ressources disponibles, et peut donc faire face à des pics de consultation importants.



Une nouvelle version plus moderne a été mise en production fin 2018. Après plus de 2 ans de conception et de tests, elle conserve toutes les performances de la première, tout en amenant les progrès technologiques disponibles garantissant un usage fluide et maîtrisé pour la dizaine d'années à venir. Elle ajoute la fonctionnalité de disaster-recovery, en cas d'indisponibilité d'un des lieux sur lesquels elle se trouve.

Doloforge est alimentée en électricité 100% renouvelable.



De plus, l'utilisation de la plate-forme étant maîtrisée, nous proposons des **statistiques de consultation simples, fiables** et indépendantes des algorithmes flous et pervers de « Google et consort ». *Nous ne vendons pas de prestations d'aide à la course au référencement... mais nous vous aidons à mettre en valeur votre activité, vos produits, tout ce qui fait que naturellement vous pouvez répondre à la demande d'une recherche sur internet.*

L'hébergement de tout projet sur la plate-forme Doloforge permet d'utiliser le module Dolomail qui gère l'envoi de mails individuels ou en masse (pour des newsletter par exemple) en toute indépendance et sécurité. Pas de restriction de volume. Une gestion intégrée et totalement transparente des NPAI. Les sauvegardes sont intégrées, et nous permettent de récupérer pour vous des mails effacés par erreur.

Par exemple, un de nos clients envoie une vingtaine de newsletters thématiques par semaine, à destination de 20 000 à 80 000 personnes chacune.

Chaque client peut disposer d'autant de boîtes mail ou d'alias que nécessaire pour les besoins de son site, afin de bien s'intégrer à l'existant et proposer des adresses propres composées du nom de domaine du client : boîte de contact, boîtes personnelles, alias vers les boîtes externes de certains intervenants, etc.

Parmi les nouveautés, un espace de **cloud privé** est en cours d'élaboration et permettra à nos clients de gérer leurs données partageables dans un espace sécurisé, contrôlé et régulièrement sauvegardé, tout à fait indépendant des grands acteurs du marché où les risques sont beaucoup moins maîtrisés.

Le logiciel Doloforge qui gère l'ensemble de la plate-forme est [disponible en open-source](#).

Si vous choisissez Dolomède, vous n'êtes pas un anonyme perdu dans l'océan des clients des grands hébergeurs de la planète web... à moindre coût certes, mais à vos risques et périls ! Votre site est au contraire sous la surveillance constante des équipes de Dolomède qui en garantissent l'accès, les sauvegardes quotidiennes, la protection contre les intrusions, etc. Chez nous, vous pourrez toujours maintenir vos

projets, et récupérer vos programmes et données si néanmoins vous souhaitez nous quitter

3.2 Le Back-Office Dolodrome

Après 15 ans d'utilisation et de maintenance du back-office e-dition et après avoir développé des back-offices « sur-mesure » pour deux de nos principaux clients, nous avons conçu le nouveau back-office Dolodrome. Il utilise toute notre expertise sur le sujet :

- la force de nos expériences dans ce domaine,
- notre compréhension des besoins de nos clients quel que soit leur domaine d'activité,
- nos principes de développement alliant simplicité et modularité, afin de toujours garantir la capacité d'évolution de nos solutions.

Le Dolodrome est un outil de back-office accessible en ligne, sécurisé et paramétré en amont afin de ne présenter à l'administrateur que les fonctionnalités dont il a besoin, et toutes les fonctionnalités dont il a besoin.

Les données de chaque client sont stockées dans une base de données Postgres qui sécurise l'accès, simplifie les sauvegardes et garantit des temps de réponse extrêmement courts.

Les principales fonctionnalités du Dolodrome sont :

- La **gestion des pages de contenus statiques de son site dédié** (document de type « zone contextuelle »). Ce type de document permet de saisir en texte riche le corps du texte d'une page (ou d'un bloc) comprenant du texte mis en page, des images, des liens, etc.

Ce type de document suffira pour un site «carte de visite» dont le client veut garder la main sur le contenu.

- La **gestion des « articles » du client** : produit ou service. Leurs caractéristiques sont déterminées lors de la conception du site client et les valeurs possibles pour celles-ci sont ensuite gérables directement par l'administrateur du Dolodrome.
- La **gestion des actualités du client**. La forme de celles-ci est paramétrable avec plus ou de liens avec les réseaux du client.

D'autres types de document sont facilement paramétrables à la demande du client : par exemple pour présenter des événements (avec calendrier sur le site dédié), des vidéos à lire en ligne et/ou pour proposer des fichiers à télécharger.

- La **gestion des membres** ou utilisateurs du site dédié, ayant éventuellement un accès contrôlé sur certains contenus, éventuellement en fonction d'un droit

d'abonnement particulier. Les données des comptes des utilisateurs et leur utilisation respectent la réglementation RGPD de 2018. Les mots de passe sont cryptés.

- La **gestion et l'envoi de newsletter** à des listes d'abonnés, avec statistiques de consultation, clic, etc
- La **gestion des produits, tarifs et commandes** passées sur le site client (dans le cadre d'un site e-commerce)
- La gestion des **quiz ou enquêtes**. Les questions et éventuelles réponses sont paramétrés dans l'outil qui permet également de tester l'enchaînement automatique des questions. Toutes les réponses collectées dans un site externe sont consultables et récupérables en format tableur pour exploitation
- La **gestion des options**, c'est-à-dire la liste des valeurs possibles pour les caractéristiques choisies par le client dans ses différents documents.
- L'extraction avec critères, des **statistiques de consultation des documents vus** sur le site client, des pdf téléchargés, etc et des **statistiques de vente** (pour e-commerce)
- La **gestion des droits d'utilisation du Dolodrome par plusieurs administrateurs** (accès aux modules et aux types de documents paramétrable)

D'autres fonctionnalités sont en cours de développement :

- La **gestion des publicités** affichées sur le site client et leurs statistiques
- La **gestion d'un agenda** intégré avec prise de rendez-vous

Pour un aperçu de l'utilisation du Dolodrome dans le cadre d'un site de démonstration : voir [ici](#) et nous [contacter](#) pour obtenir un accès « membre ».

Le Dolodrome et de sa base de données n'impactent pas le visuel du site qui les utilisent. Dolomède propose une prestation standard avec visuel adapté au client et peut également fournir (ou développer à partir d') une prestation de conception visuelle spécifique faite par un graphiste.

3.3 Le site « client » : le fond et la forme

Le **fond** dépend des différentes fonctionnalités que le client a choisi de mettre en place dans son Dolodrome et du paramétrage de ses différents documents. Nous le déterminons ensemble lors de la phase de conception.

La **forme** doit être **à l'image du client**. Nous proposons donc un processus de création du visuel avec l'outil Bootstrap (Open Source) que nous paramétrons à partir de vos desiderata de couleurs, styles, animation et autres options de

présentation. Nous avons une bonne expérience de l'utilisation de ce produit qui permet la création de site moderne, rapide, « responsive » et évolutif. Vous pouvez également ajouter une option de prestation de design « sur-mesure » à voir dans le cadre d'une offre tarifaire, en faisant intervenir un de nos graphistes expérimentés qui pourra vous faire plusieurs propositions en image, avant l'intégration en HTML.

Nous privilégions de préférence des visuels épurés permettant l'accès immédiat aux informations pertinentes pour le visiteur ... plutôt que des grandes images ou effets de clignotement et de superposition sur grand fonds blancs "à la mode".

Notre offre de tarification comporte plusieurs options selon qu'il s'agit d'un site « vitrine » basique, d'une boutique avec ou sans module de commande et de paiement en ligne ou d'un site avec des fonctionnalités spécifiques.

3.4 Les prestations sur « mesure »

Quel que soit le site hébergé sur Doloforge, avec ou sans back-office Dolodrome, nous offrons des prestations de développement et de maintenance « sur mesure » afin de répondre à tout besoin spécifique d'un client.

Nous avons délibérément fait le choix de ne pas nous spécialiser dans le développement de site avec les outils « à la mode » du marché (WordPress, Drupal, PrestaShop, Joomla...). Nous préférons construire notre propre socle de modules avec le Dolodrome, afin de garantir la cohérence avec toutes les fonctionnalités que nous développons. Quelque soit le besoin du client, nous sommes ainsi toujours capables de proposer une solution fiable et pérenne.

Par exemple, nous mettons souvent en place des systèmes d'échanges d'informations via API entre les sites de nos clients et des prestataires externes.

Nos plus anciens clients (JIM, JLE et LDA - voir ci-après) nous font d'ailleurs confiance dans ce domaine depuis près de 20 ans.

4 Notre offre

L'offre de Dolomède est à la fois orientée au service des besoins des dirigeants qui souhaitent proposer un (ou plusieurs) site(s) internet, mais également au service des développeurs qui interviennent dans la vie des sites, afin de garantir la maintenabilité et l'évolution des sites dans le temps.

En clair, on ne fait pas du « one shot » comme certaines agences de Comm.

4.1 Notre offre aux chefs d'entreprises, responsables d'associations

L'hébergement sur la plate-forme Doloforge permet une exploitation fiable et aisée des sites, caractère indispensable à l'efficacité de l'activité, supprimant tout risque de blocage par des problèmes techniques imprévisibles: les sites bénéficient tous de procédures rodées et fiables, assurant une utilisation aisée et une maintenance facile sur le long terme.

Le client utilise la plateforme pour développer et héberger un ou plusieurs sites et utilise les services d'un ou plusieurs développeurs.

Le client dispose chez Dolomède d'un chef de projet pour chacun de ses projets (généralement Christine Servolle). Les développeurs sont aussi dirigés par le chef de projet. Il s'assure que les développements sont effectués selon les spécifications rédigées conjointement avec le client, dans les délais prévus. La **méthode Agile** est généralement retenue pour la gestion des gros projets.

Le client donne son accord pour que le projet passe d'une phase à l'autre (développement → test → production). Dolomède lui assure que les phases sont bien respectées, et que le site sera effectivement opérationnel lors de son ouverture au public.

Grâce à sa petite structure, Dolomède offre un lien direct avec le client et une grande réactivité pour ses demandes.

Pour un projet de site administré par le Dolodrome, nous proposons les offres suivantes :

Offre "Doloblog"

C'est une **offre gratuite** qui permet d'alimenter un site de type "blog" dont le visuel est standardisé. Le module "Blog" du Dolodrome permet de saisir des articles, de les taguer pour les lier. Des contributions peuvent être collectées et sont obligatoirement soumises à modération du propriétaire du blog.

La personnalisation d'un site blog est possible. Pour cette prestation : nous contacter.

Offre « basique »

- Dolodrome avec les fonctionnalités de base hors gestion des membres et contrôle d'accès afférent ; incluant 1 à 3 administrateurs.
- Site vitrine » ou « boutique » sans vente en ligne avec les pages « types » décrites dans le projet de démonstration : accueil, liste et fiche « article », recherche sur critères filtrés et pages de contenu contextuel. Pas de contrôle d'accès.
- Hébergement sur Doloforge.

1 500 € HT pour les spécifications du projet en fonction des desiderata du client, le paramétrage du Dolodrome, le design du site client, le développement, les tests, la mise en production et la période de garantie.

Puis **200 € HT/an** de contrat d'hébergement tacitement renouvelable, pour un volume maximum de 1Go d'échanges par mois et un espace de stockage de moins de 500 Mo.

Offre « basique + »

C'est l'offre « basique » à laquelle on ajoute le module de gestion des membres et le contrôle d'accès de certaines parties sur le site du client OU le module de gestion des newsletters avec un gabarit standard pour les actualités/produits du client :

1 700 € HT.

Offre « e-commerce »

Pour un site e-commerce, on ajoute à l'«offre basique +» le paramétrage des produits et tarifs + les pages du tunnel de commande sur le site : **à partir de 7 000€ HT et sur devis** selon la complexité des produits et des choix de modes de livraison & modes de paiements.

Puis **€1000€ HT/an** de contrat d'hébergement tacitement renouvelable.

Offre « design + »

C'est l'offre « basique » avec au préalable une prestation de design par un de nos graphistes : **sur devis** à la demande du client.

Offre « spécifique + » et maintenance

Pour tout besoin du client qui ne serait pas encore prévu dans le Dolodrome ET/OU pour toute opération de maintenance, Dolomède établira un devis de prestations complémentaires au taux horaire de **120 € HT/h**.

Offre « hébergement + »

Pour toute autre demande d'hébergement, **nous consulter**.

Les clients du Dolodrome qui ne bénéficient pas des fonctionnalités en cours de développement, se verront proposer leur implémentation dès que possible à un tarif préférentiel.

4.2 Notre offre aux développeurs

Nous offrons aux **développeurs, choisis par vous même ou retenus sur notre conseil**, des services assurant une qualité logicielle stable.

Notre valeur ajoutée comporte notamment:

- un développement libre dans l'espace de développement, ce qui permet de créer un tout nouveau site ou de préparer un nouveau site, sans perturber celui qui tourne en production (avec ou sans partage de la base de données)
- des tests semi-automatisés et manuels,
- une publication automatisée en test et production, selon le planning du chef de projet
- la création de sites en relation ou pas avec d'autres (partage de base, sites virtuels, réécriture d'URL, etc.)

Pour la tarification, nous consulter.

5 Nos références

5.1 Nos clients « historiques »

Nos trois principaux clients « historiques » sont dans le secteur de l'édition de revues professionnelles. Ils ont commencé par utiliser le back-office E-dition et migrent peu à peu vers le Dolodrome.



Les Éditions John Libbey Eurotext (JLE)

John Libbey Eurotext est un client de Dolomède depuis sa création. Le site principal est dans sa 5^{ème} version majeure. Ce client dispose également de nombreux sites satellites de compléments d'information, d'opérations promotionnelles, ou liés à la gestion des auteurs scientifiques.

L'ensemble des sites génère un **trafic d'environ 1 To par mois**, soit près de **3 millions de pages vues** sur le site principal. Sa base contient **200 000 comptes utilisateurs**, près de **50 000 documents** pour la vingtaine de revues proposées et près de **1000 ouvrages à la vente**.

- Site principal : jle.com
- Site de la Librairie Médicale : librairiemedicale.com
- Site des compléments pour les ouvrages : livres.jle.com/
- Site spécifique de la revue Environnement, Risques & Santé : yearbook-ers.jle.com/
- Site du congrès du Gerda : gerda-le-livre.com/
- Site portail Grand-Angle : grandangle.jle.com/
- Site portail Guides JLE : guides.jle.com/
- Site média de JLE : clicsante.jle.com

JLE a récemment racheté une douzaine de revues et un catalogue de 300 ouvrages à un éditeur. Nous avons alimenté sans difficulté, la base données des différents sites avec ces données.



Le Journal International de Médecine (JIM)

Le Journal International de Médecine est un client historique de Dolomède depuis sa création. Dolomède a géré pendant plus de 20 ans son site internet principal dans 4 versions successives avec un **trafic de plus de 1To par mois**, soit près de **6 millions de pages vues**. Ce site envoyait une **vingtaine de newsletters thématiques par semaine à 50 000 abonnés chacune en moyenne**. Sa base comptait plus de **350 000 comptes** et plus de **100 000 documents**. Suite au rachat de JIM par Medscape, le site a été intégré dans la prestation globale de Medscape et Dolomède a transféré toutes les données utiles.

Par ailleurs, depuis 2020, JIM propose également des modules de formation en ligne, disponibles sur son nouveau site jimdpc.fr/. Ce site est toujours maintenu par Dolomède.



La Lettre des Achats (LDA)

La Lettre des Achats est également un client qui utilise le back-office e-dition de Dolomède depuis plus de 10 ans. Son site principal en est à sa 2^{ème} version majeure et bénéficie également d'un second d'un back-office spécifique gérant certaines fonctionnalités, accessibles désormais depuis la tablette du client. Le site est régulièrement enrichi de nouvelles fonctionnalités, notamment grâce aux partenariats de l'éditeur avec des fournisseurs comme Silex et Commoprices.

Ce site a un **trafic moyen de 15 Go par mois**, soit **350 000 pages vues**. Sa base comprend plus de **20 000 comptes utilisateurs** et **18500 documents** correspondant au articles de la revue et aux actualités publiées exclusivement en ligne. Ce site n'est plus alimenté depuis début 2022 pour cause de cessation d'activité.

- Site principal : www.lettredesachats.com/

5.2 Nos clients « Vitrine »



Imprimerie SIS

Nous avons développé pour cet imprimeur local un système de personnalisation de cartes de vistes, qu'il propose à ses clients grands comptes. Ce système permet au responsable administratif chez le client de créer automatiquement des bons à tirer de cartes de visites personnalisées, sous différentes formes prédéfinies. Le design est assuré par SIS en liaison avec le service marketing de son client. Dolomède intervient pour intégrer et adapter les modèles dans le système d'impression électronique, qui réduit le temps de préparation des impressions à quelques clics.

- Site vitrine : www.imp-sis.com/
- Système d'impression électronique : extranet.imp-sis.com/

Quelques autres exemples des clients qui nous ont fait confiance pour développer et/ou héberger leur site présentant leur activité. Parmi eux, l'agence de communication Creativity Design, nous confie également l'hébergement d'une partie des sites qu'elle développe pour ses propres clients.

- Micro-crèche l'Arbre à Papillons : www.arbre-a-papillons.fr/
- L'agence de communication Creativity Design : www.creativitydesign.fr/
- L'entreprise Adaptée gérée par l'association « Man dans la Main » : www.entreprise-chlorophylle.fr/

5.3 Nos clients « Dolodrome »

Les parfums Duchesse Corse Nature : duchesse-parfums.fr

Dominique et Benjamin Bermondi de la société Duchesse Corse Nature nous ont confié en 2022 le projet de refonte de leur site de vente de parfums d'intérieur pour remplacer celui qu'ils avaient depuis quelques années sous Prestashop. Ils voulaient s'affranchir d'une gestion et maintenance trop lourdes voire inefficaces et souhaitaient un site avec une navigation repensée et adaptée pour plus de fluidité. Dolomède a pris en charge le design du nouveau site en s'appuyant sur les photos et vidéos de leur photographe. Les comptes des clients ont pu être récupérés et tout le paramétrage des produits et tarifs a été repensé pour permettre une gestion fine des cas particuliers des clients professionnels. En Juin 2022 le nouveau site a été ouvert au public et il enregistre depuis 2 ou 3 commandes par jour.

DUCHESSE
CORSE NATURE

CLAS 78 : clas78.org

Le Contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS) est géré dans les Yvelines par les PEP 78, qui nous ont d'abord fait confiance pour l'hébergement du site [PEP 78](http://PEP78.org) en 2016, et sont ensuite devenus notre premier client du Dolodrome dans le cadre de la refonte du site CLAS 78 initial. Le site sert à publier les actualités du CLAS, ses documents de présentation et proposer le contenu de ses formations aux membres authentifiés.



Les Poissons Roses : les-poissons-roses.fr

Claire Verré, créatrice, vend ses produits dans de nombreuses boutiques, sur la région Nantaise et ailleurs. Elle nous a confié la réalisation de son site boutique personnel. Elle utilise le Dolodrome pour présenter son catalogue et ses actualités. Elle compte dès que possible ajouter le module de vente en ligne et de gestion de ses commandes.



L'agence immobilière G2I : agence-g2i.com/

L'agence immobilière a confié à Dolomède la réalisation de son site en 2019. Le Dolodrome lui sert à gérer la présentation de tous les biens proposés à la vente.



Le cabinet d'avocats Shubert Collin Associés : shubertcollin.com

Le site du cabinet Shubert Collin présente les collaborateurs du cabinet et leurs compétences. Il est régulièrement enrichi de publications concernant les actualités du secteur. Il propose une newsletter trimestrielle de « droit social ».



Les ciels de Monica : <https://ciel.monica.prod.public.doloforge.com/fr/index.phtml>

Monica est passionnée par le ciel et toutes ses représentations. Elle propose un site pour collecter des images, sons, vidéos organisés par thèmes et événements. Les visiteurs sont invités à faire des posts qui sont validés après modérateur de l'administrateur. Monica a fermé son site au public en 2023 pour raison personnelle mais nous autorise à le montrer pour exemple.



6 Terminologie

<i>Terme</i>	<i>Définition</i>
Développeur	Personne participant à la création technique d'un site : designer, intégrateur, ingénieur, etc.
Client	Entité propriétaire d'un ou plusieurs sites développés sur la plate-forme.
Agence (web-agency)	Regroupement de plusieurs développeurs individuels, affectés à un ou plusieurs projets client.
Site ou projet	Un client mandate un ou plusieurs développeurs (éventuellement par le biais d'une agence), pour développer un ou plusieurs sites pour son compte. Ces sites appartiennent au client, sont mis à disposition du public sur la plate-forme, et sont maintenus par les développeurs autorisés. Les processus mis en œuvre assurent un niveau de qualité constant, pendant le cycle de développement comme plusieurs années après l'ouverture du site.
Plateforme	Ensemble des machines et systèmes mis en œuvre pour assurer le service proposé : développement de site, tests et suivi de qualité; exploitation. La plate-forme intègre tous les éléments nécessaire à sa disponibilité (redondance de serveurs, etc.) et à la pérennité des données (sauvegarde, versionnement, etc.)
Développement	Partie de la plate-forme dédiée aux développeurs, sur laquelle ils ont autorité, pour développer les sites
Test	Partie de la plate-forme sur laquelle les sites sont mis en conditions d'exploitation réelle, mais non encore disponibles au public. Tout site passe par la phase de tests, que ce soit pendant sa phase initiale de développement, ou pendant sa phase de maintenance.
Production (ou exploitation)	Partie de la plate-forme sur laquelle les sites sont ouverts au public. Le matériel servant ce rôle est spécialement adapté aux fortes charges. Ne pas confondre la phase de « production » du code (ici « développement »), avec cette phase de ou le produit fini qu'est le site entre en « production » (ou « exploitation »).

7 Nous contacter

Nos informations principales sont sur notre site dolomede.fr.

Pour toute demande d'informations ou étude de projet, vous pouvez nous contacter par mail à dolomede.dolomede.fr ou appeler Christine Servolle, en charge des relations clients, au 07-60-08-2022.

